



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

Kunden- und Geschäftsbefragung zur Großen Straße in Kranenburg

Ergebnisentwurf 25.11.2014

Inhalte

Ziel & Grundlagen

Umfrageergebnisse

Ziel

- Anlass: Verkehrssituation der Großen Straße
- Meinungsbild der betroffenen Gewerbetreibenden und Kunden zu:
 - Auswirkungen einer Sperrung der Großen Straße für den Durchgangsverkehr
 - Standortvor- und -nachteile, Einkaufsgewohnheiten der Kunden
 - Vorschläge zur Verbesserung der Situation in der Großen Straße
- Nutzung der Umfrageergebnisse für Dialog mit Unternehmern, Immobilieneigentümern, Politik und Verwaltung sowie weiteren Akteuren
- Entwicklung von Handlungsansätzen für die Verkehrssituation und den Geschäftsstandort Kranenburg (speziell Große Straße)

Grundlagen

- Untersuchungsgebiet
Große Straße
- Befragungszeitraum
18.-31.10.2014, je ein Wochentag
- Kunden- und Passantenbefragung
122 Kunden und Passanten
- Geschäftsbefragung
26 Gewerbetreibende



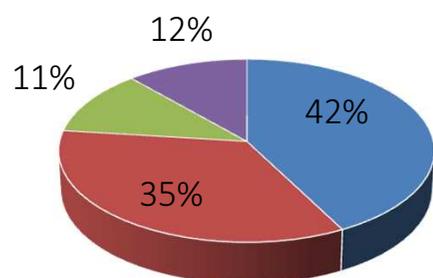
Inhalte

Ziel & Grundlagen

Umfrageergebnisse

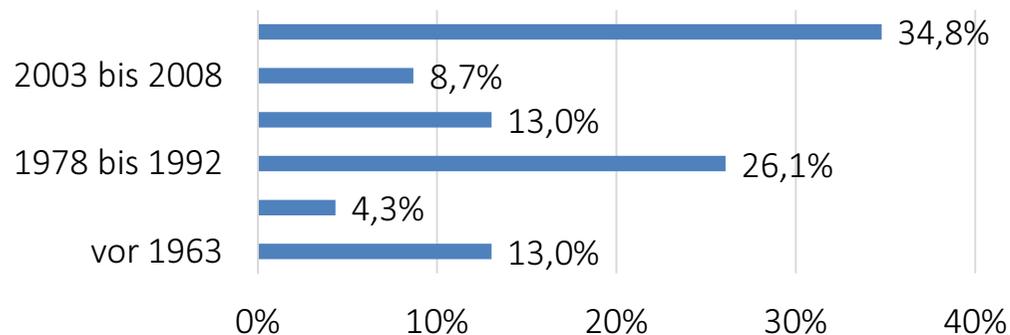
Geschäftsbefragung

Branchenverteilung

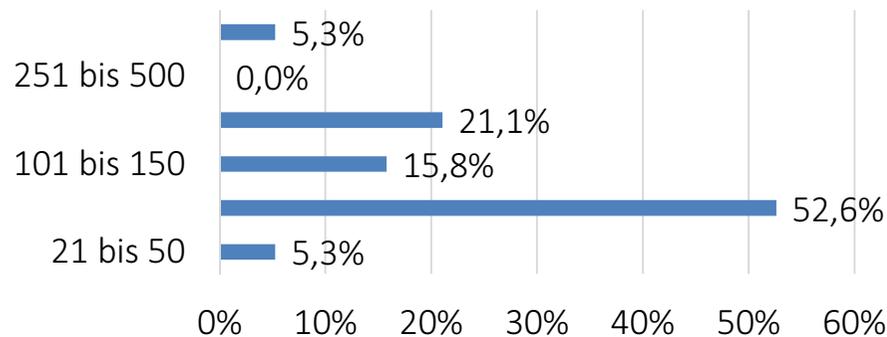


- Einzelhandel
- Dienstleistung
- Gastronomie
- Sonstige

Seit wann existiert ihr Geschäft am Standort?

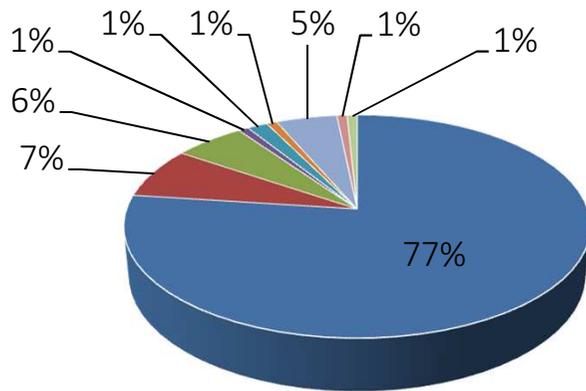


Verkaufsflächengröße

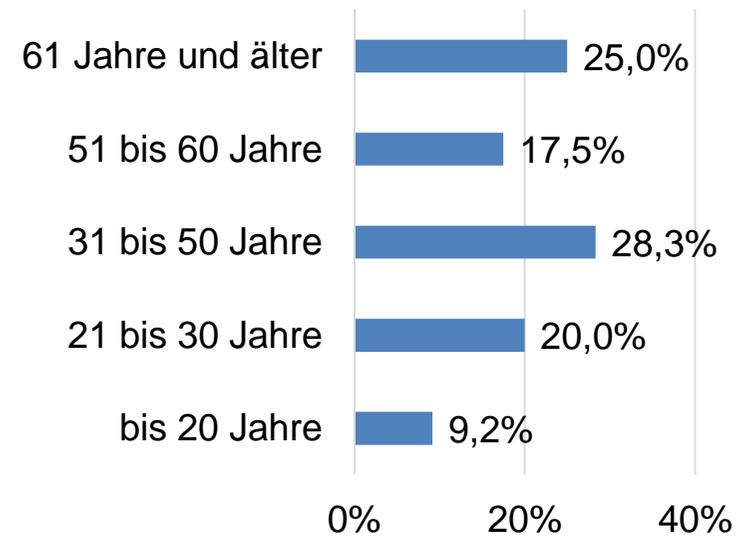


Passanten- und Kundenbefragung

Wo wohnen Sie?

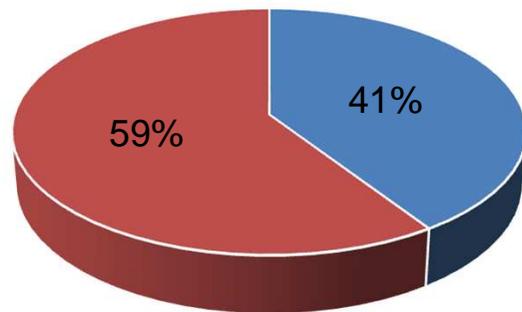


Wie alt sind Sie?



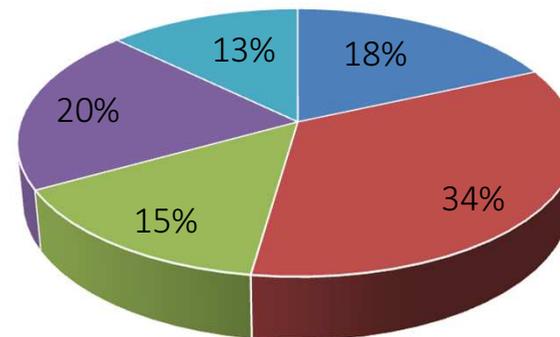
Passanten- und Kundenbefragung

Geschlecht



- männlich
- weiblich

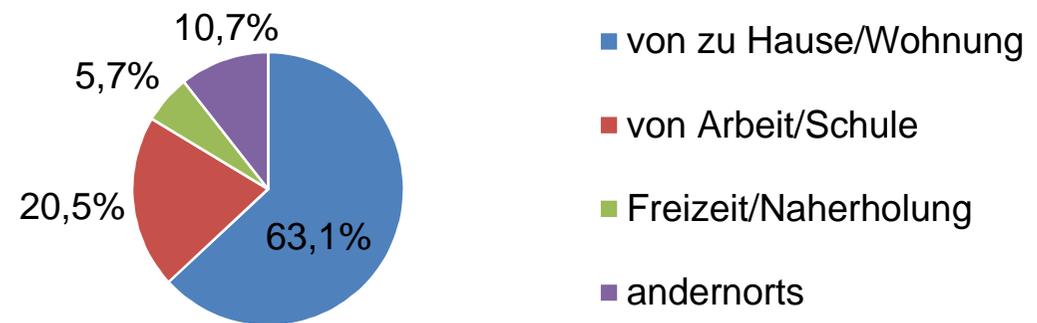
Personen im Haushalt



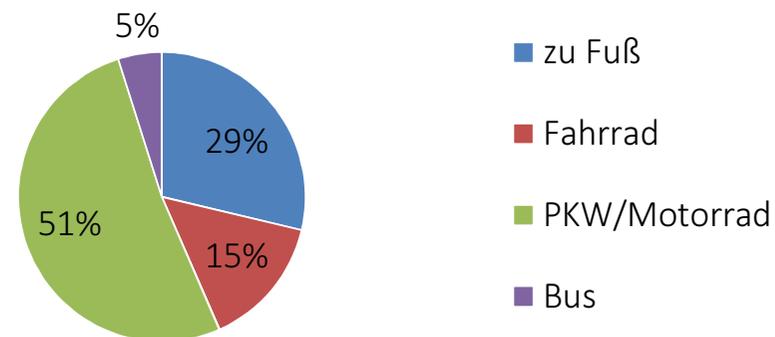
- 1
- 2
- 3
- 4
- > 4

Passanten- und Kundenbefragung

Von woher kommen Sie gerade?

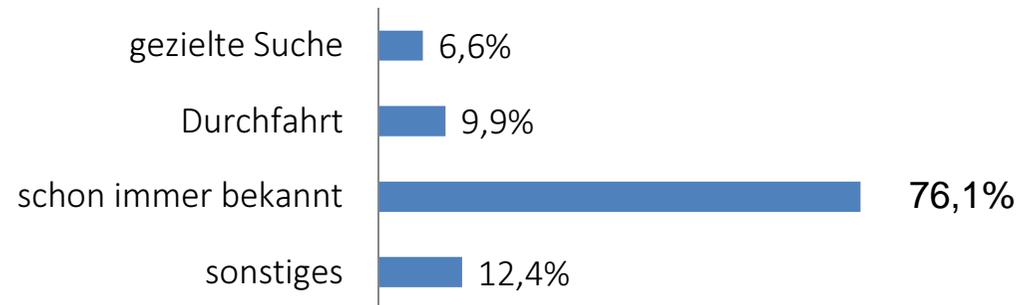


Wie sind Sie hierhergekommen?

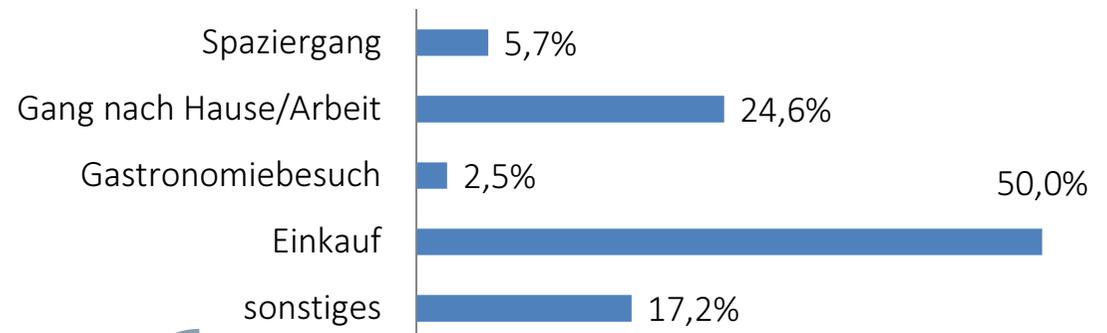


Passanten- und Kundenbefragung

**Wie sind Sie auf den
Geschäftsstandort Große
Straße aufmerksam
geworden?**



**Was ist der Anlass für
Ihren Aufenthalt in der
Großen Straße?**

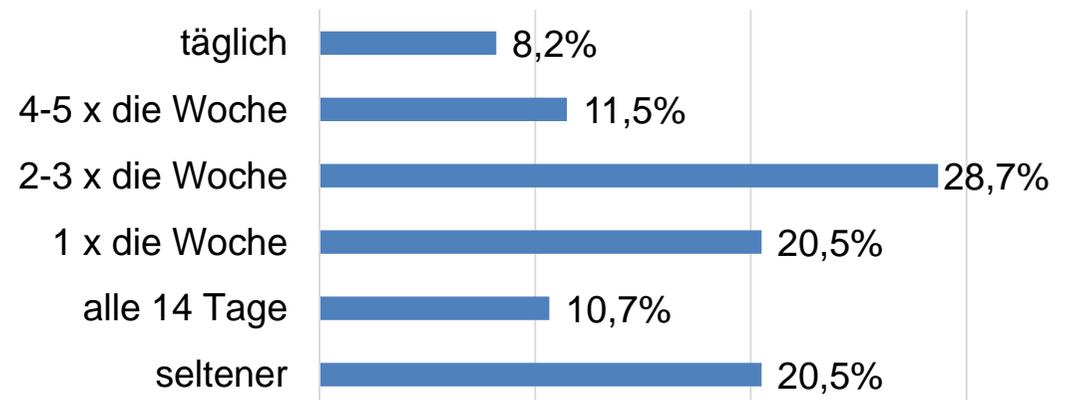


und zwar:

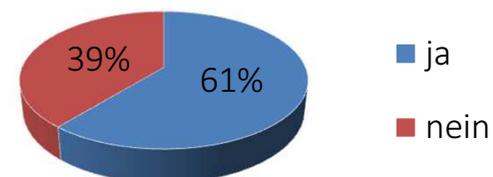
*„Besuch von (Tier-)Arzt, Bank, Post, Sonnenstudio,
Richtung EAK, ...“*

Passanten- und Kundenbefragung

Wie oft kaufen Sie in der Großen Straße ein?

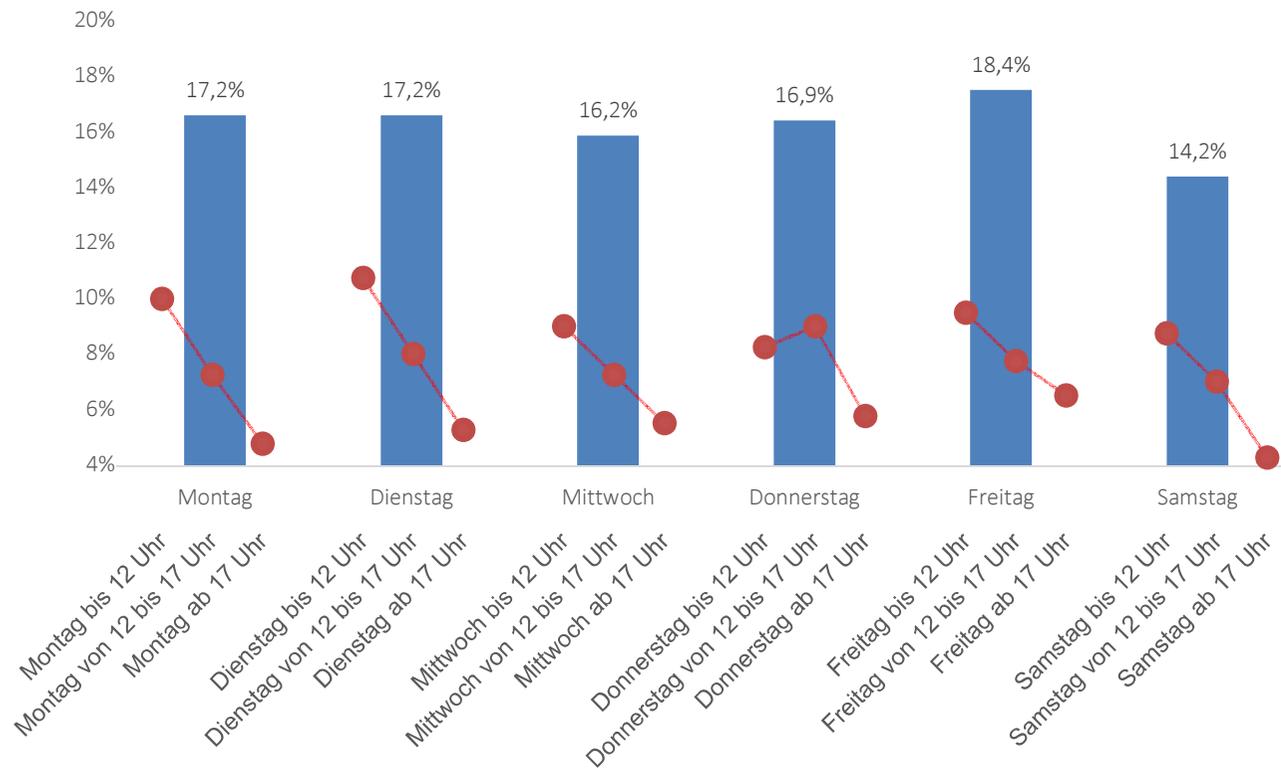


Haben Sie vor Ihrem Aufenthalt in der Großen Straße die Einkaufsarena Kranenburg EAK besucht oder beabsichtigen Sie, sie noch zu besuchen?

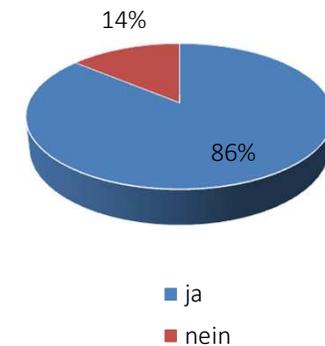


Passanten- und Kundenbefragung

Bevorzugter Einkaufstag und Einkaufszeit?

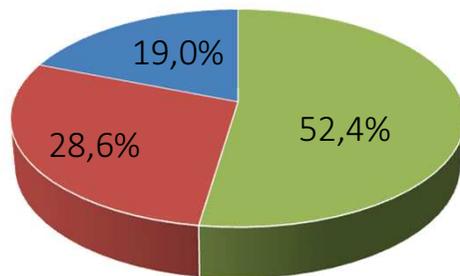


Zufriedenheit mit Öffnungszeiten?



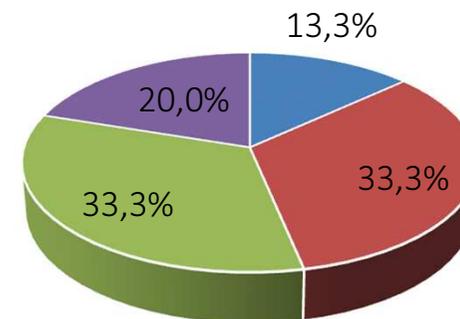
Geschäftsbefragung

Wie wirkt sich die EAK auf den Geschäftsstandort Große Straße aus?



- positiv
- negativ
- keine Auswirkungen

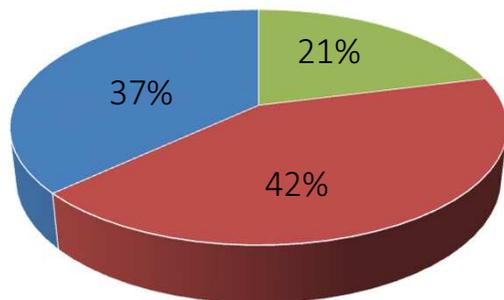
Anteil der Stammkunden Große Straße



- bis 50%
- 50-70%
- 70-90%
- 90-100%

Geschäftsbefragung

Gibt es Rahmenbedingungen vor Ort, die sich in den letzten 5 Jahren verbessert oder verschlechtert haben?



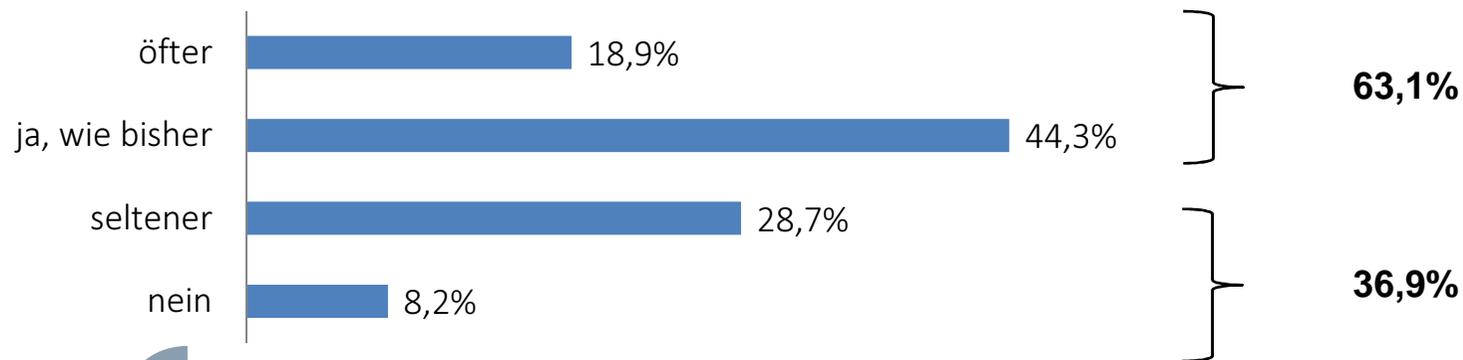
- verbessert
- verschlechtert
- keine wesentlichen Veränderungen

verbessert, weil:
„ Erschließung neuer Wohngebiete, bessere Möglichkeit für unsere Außengastronomie (mehr Platz), Ausbau der EAK, Anbindung an EAK“

verschlechtert, weil:
„ weniger Geschäftsansiedlungen, Verkehrsführung, 20 km/h werden nicht eingehalten, zu viele Barrieren und Engstellen, Verkehrsaufkommen“

Passanten- und Kundenbefragung

Es gibt Überlegungen, die Große Straße für den Durchgangsverkehr zu sperren (keine Fußgängerzone). Würden Sie die Große Straße im Falle einer solchen Sperrung weiterhin besuchen?

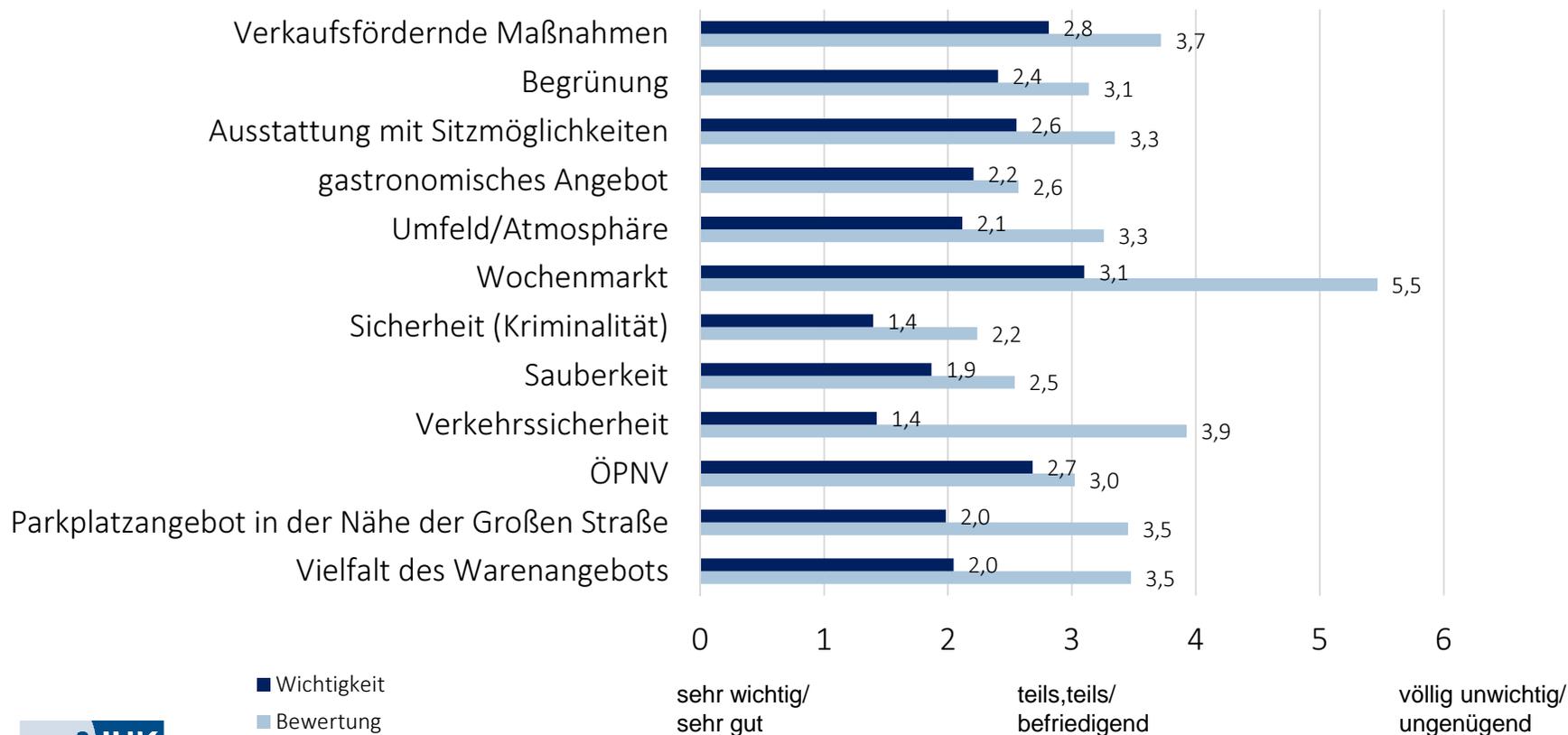


weil:

„... zu kompliziert mit PKW, zu umständlich,
ich nicht gern weit laufen will,
ich kann nicht gut laufen, bin behindert
weil dann die Stadt tot wirkt und ist,
ich meinen Einkauf auf dem Weg zur Arbeit erledige, ...“

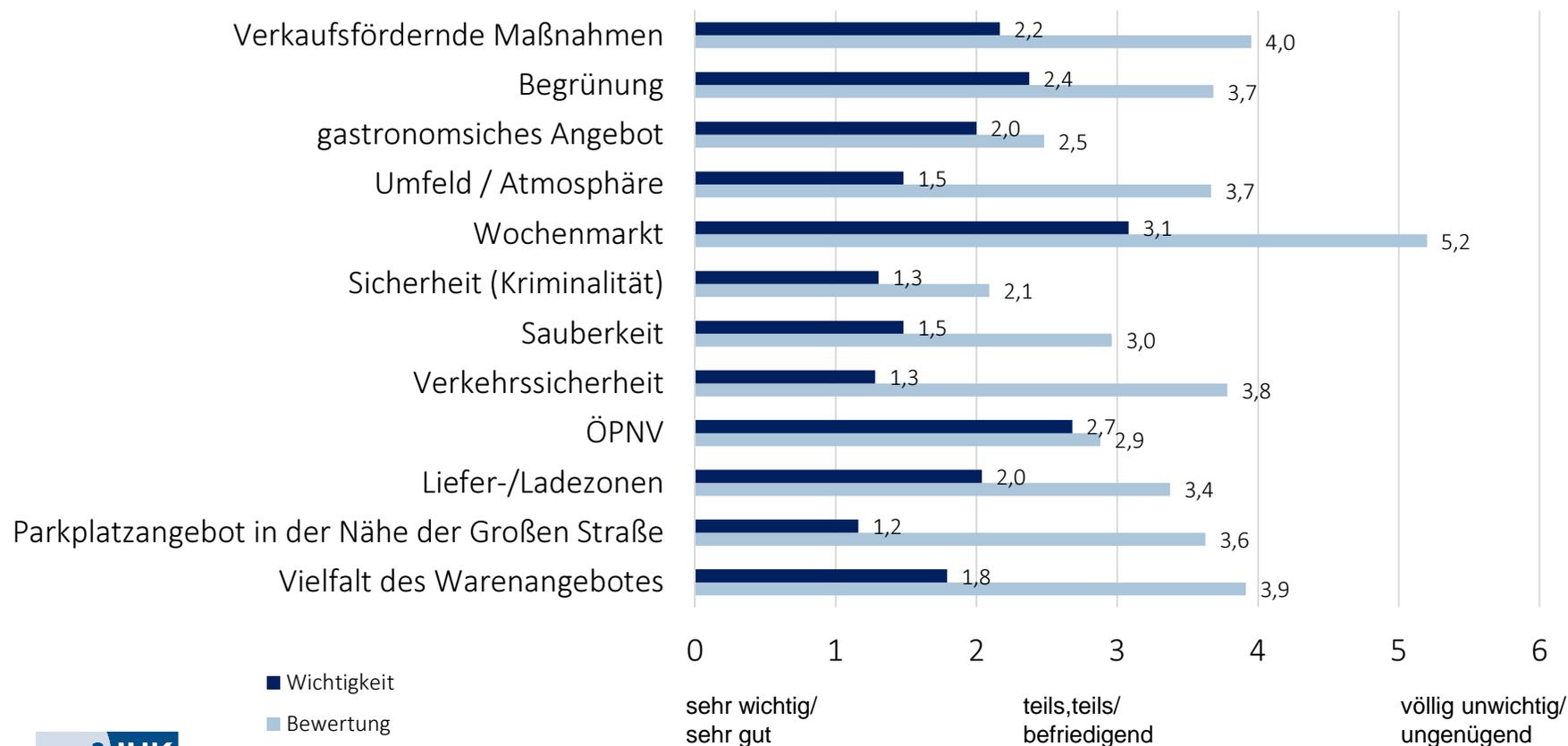
Passanten- und Kundenbefragung

Bitte geben Sie an, wie wichtig aus Ihrer Sicht folgende Punkte in Bezug auf den Geschäftsstandort Große Straße sind und wie Sie diese bewerten:

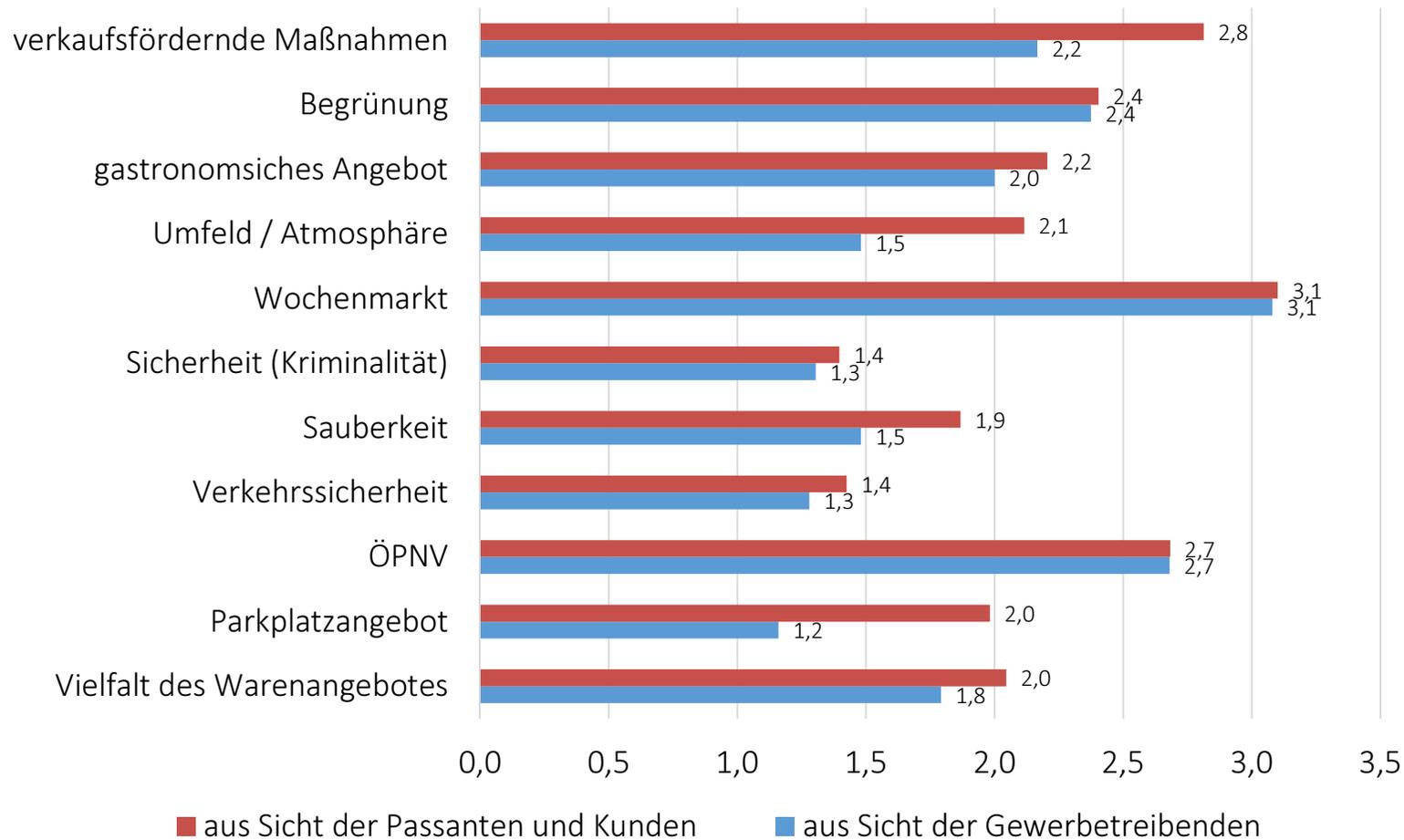


Geschäftsbefragung

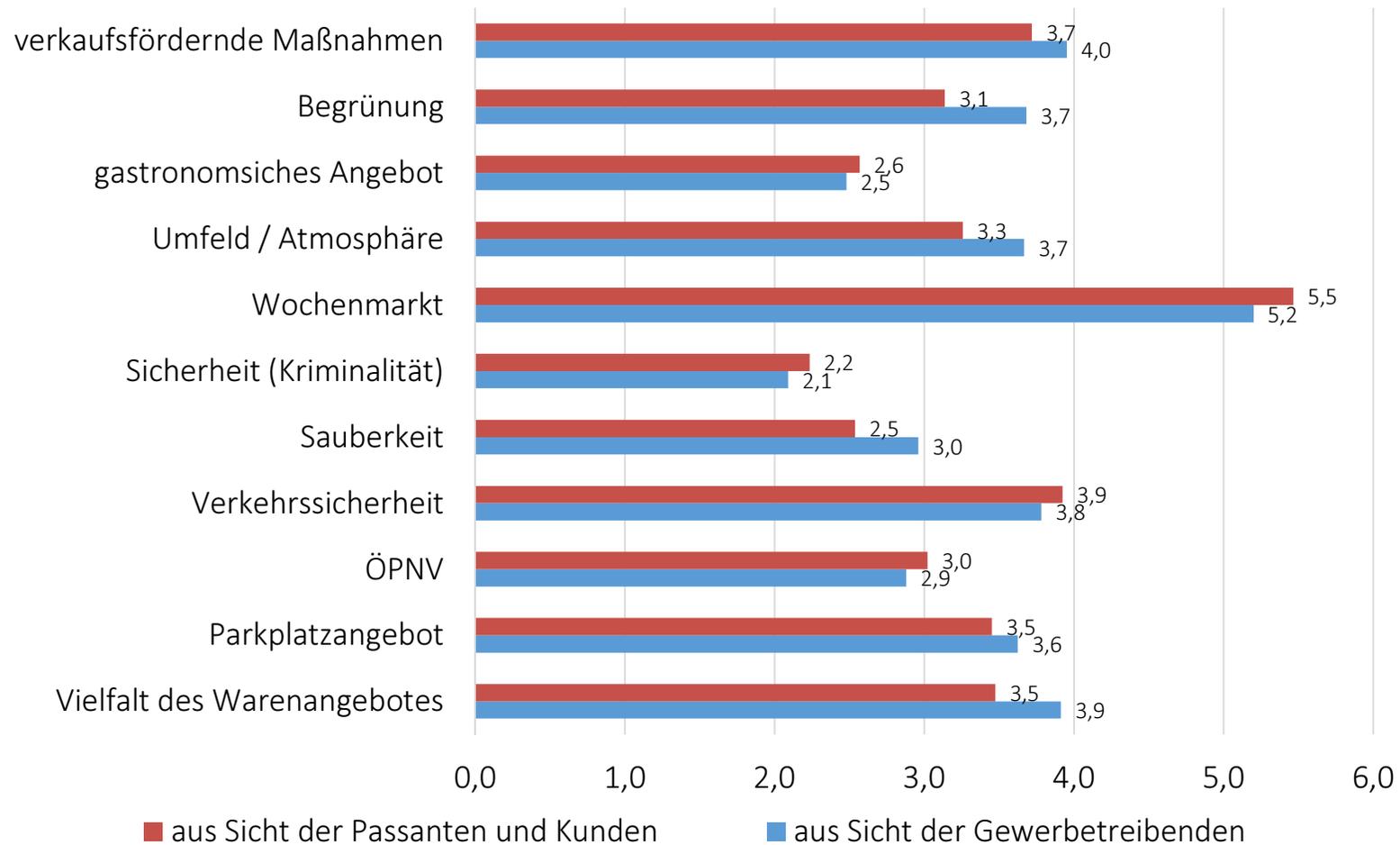
Bitte geben Sie an, wie wichtig aus Ihrer Sicht folgende Punkte in Bezug auf den Geschäftsstandort Große Straße sind und wie Sie diese bewerten:



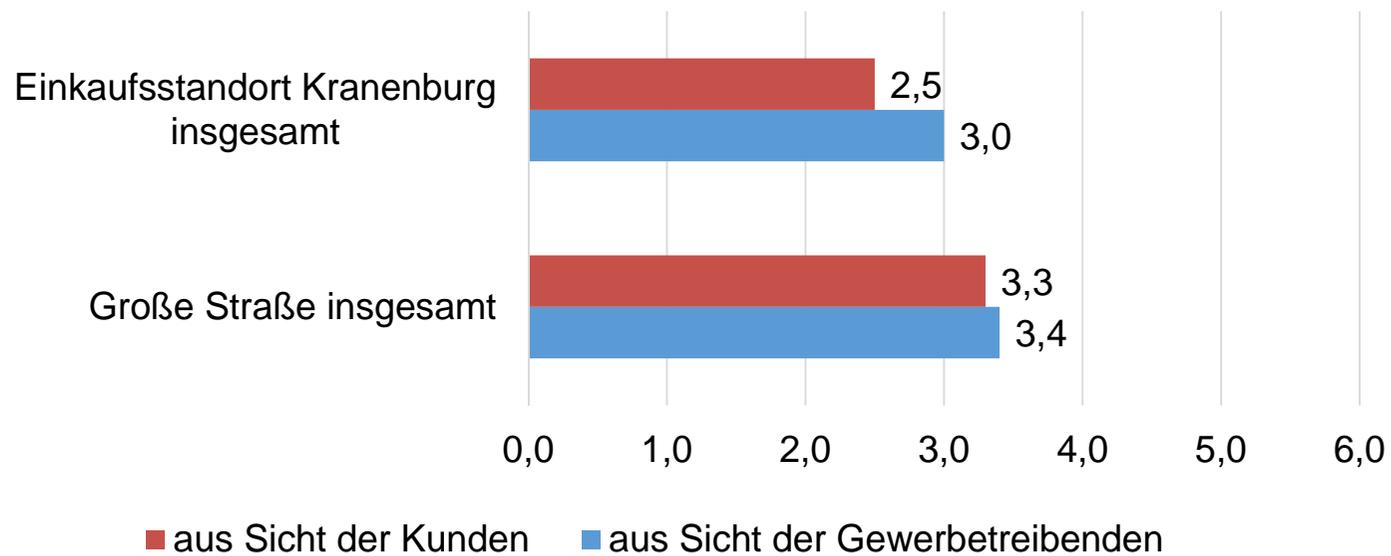
Wichtigkeit im Vergleich



Bewertung im Vergleich

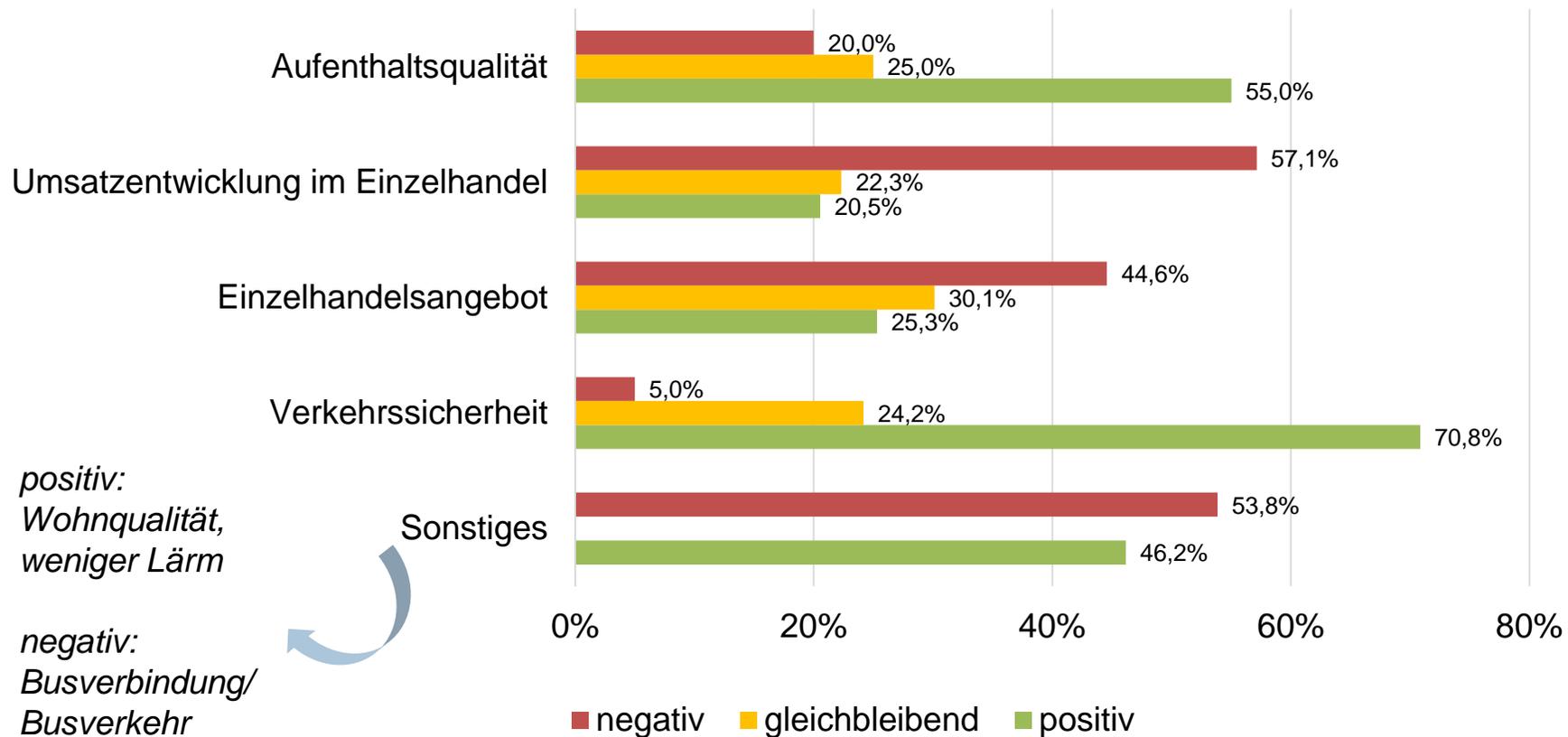


Bewertung im Vergleich



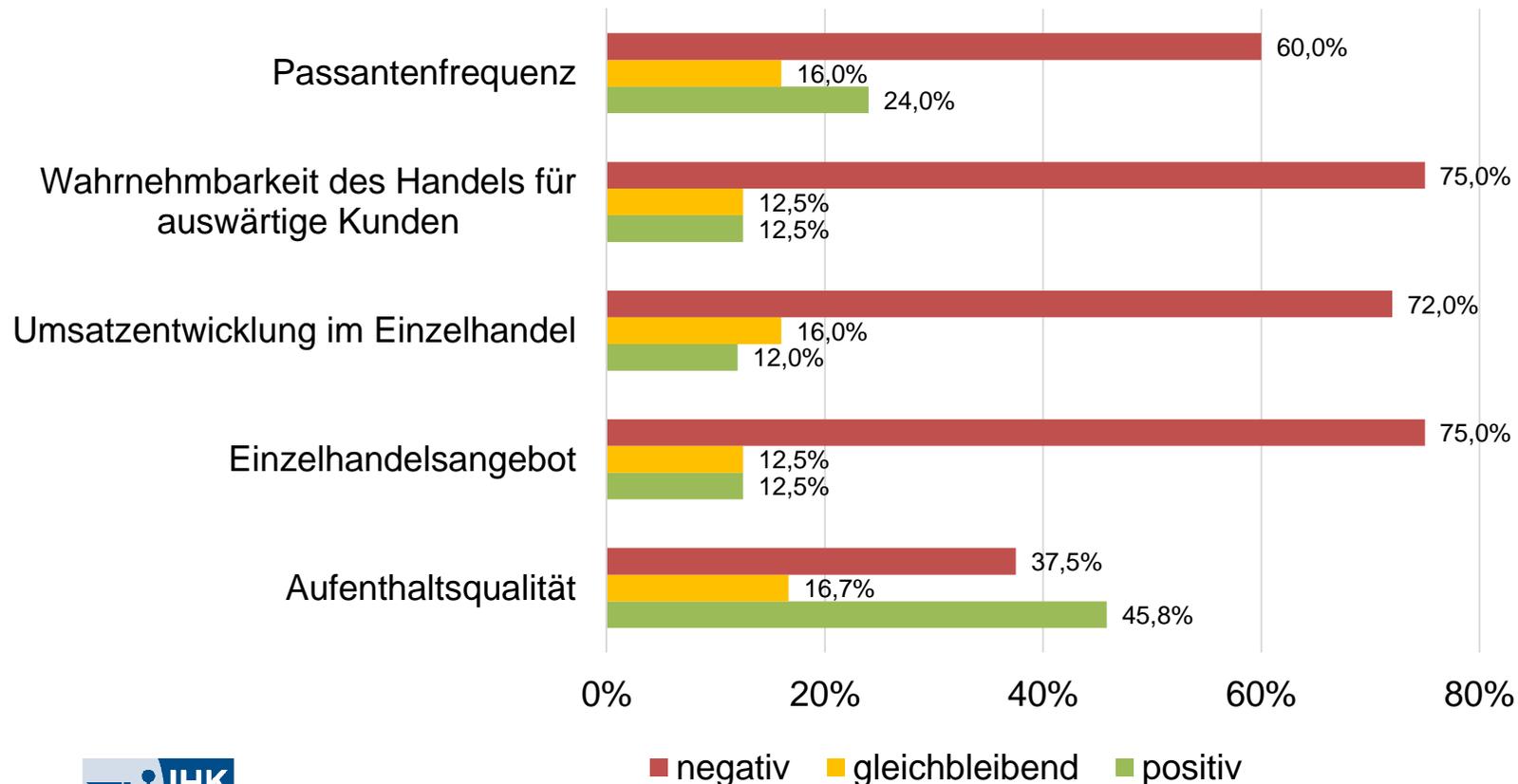
Passanten- und Kundenbefragung

Wie würde sich Ihrer Meinung nach eine solche Sperrung auf den Geschäftsstandort Große Straße auswirken?



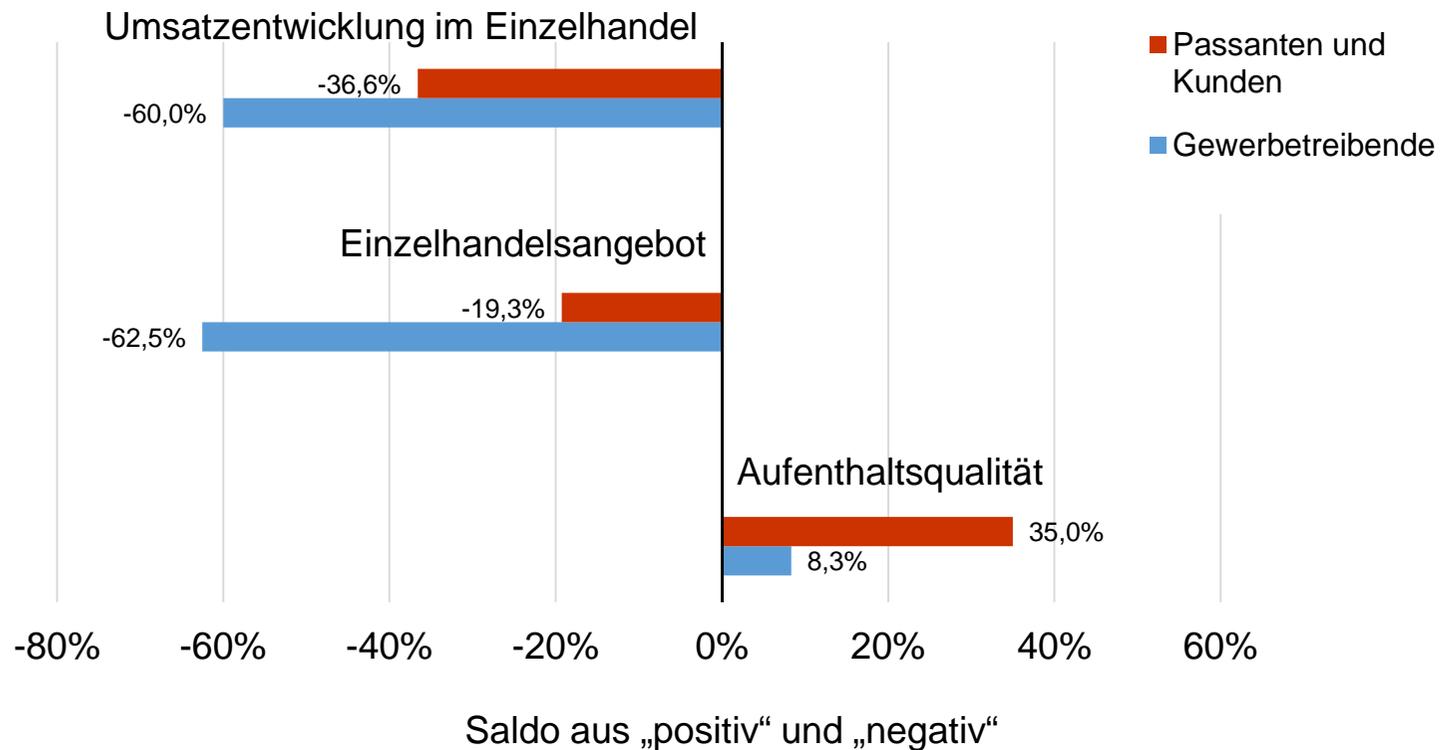
Geschäftsbefragung

Wie würde sich Ihrer Meinung nach eine solche Sperrung auf den Geschäftsstandort Große Straße auswirken?



Vergleich aus Sicht der Kunden und Gewerbetreibenden

Wie würde sich Ihrer Meinung nach eine solche Sperrung auf den Geschäftsstandort Große Straße auswirken?



Standortvorteile Große Straße*

Aus Sicht der Passanten und Kunden		Aus Sicht der Gewerbetreibenden	
Zentrale Lage innerhalb des Ortes	(17)	Zentrale Lage innerhalb des Ortes	(5)
Gute (Fach-)Beratung und Service	(12)	Fachhandel mit sozialer Funktion	(1)
Atmosphäre	(12)	Atmosphäre und Stadtbild	(1)
Verkehrliche Erreichbarkeit	(8)	Verkehrliche Erreichbarkeit	(6)
Warenangebot im Einzelhandel	(4)	Nähe zu EAK	(2)
Grenznähe zu Niederlande	(15)	Grenznähe zu Niederlande	(1)
Gastronomieangebot	(5)	Kulturangebot	(1)
Sonstiges	(2)		

* Freitextnennungen

Standortnachteile Große Straße *

Aus Sicht der Passanten und Kunden		Aus Sicht der Gewerbetreibenden	
Zu wenig Parkplätze	(19)	Zu wenig Parkplätze	(7)
Verkehrssituation und -sicherheit	(23)	Verkehrssituation und -sicherheit	(11)
Aufenthaltsqualität	(3)	Fehlende Anbindung bzw. Sichtbarkeit zur EAK	(3)
Zu wenig Geschäfte	(13)	Fehlende, attraktive Geschäfte	(2)
Sonstiges	(3)		

* Freitextnennungen

Verbesserungsvorschläge für die Große Straße *

Aus Sicht der Passanten und Kunden		Aus Sicht der Gewerbetreibenden	
Einbahnstraße	(13)	Einbahnstraße	(6)
Verkehrsführung	(4)	Hinweis zur EAK ab Kreisverkehr, Anbindung EAK	(5)
Verkehrsberuhigung, kein Durchgangsverkehr, Abgrenzung Straße - Bürgersteig	(12)	Verkehrsberuhigung durch Bodenschwellen, Blumenkübel etc.	(7)
Fußgängerzone	(9)	Fußgängerzone	(1)
Aufenthaltsqualität	(6)	Sitzbänke, Begrünung, Gestaltung	(4)
mehr Parkplätze	(8)		
mehr Geschäfte, besseres Angebot	(7)	attraktivere Geschäfte	(2)
bessere Bustaktung	(2)	Busse umleiten	(2)
Sonstiges	(3)		

* Freitextnennungen



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

Kontakt

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg - Wesel - Kleve zu Duisburg
Mercatorstr. 22-24 | D-47051 Duisburg

Heike Benecke
Telefon: 0203 2821-257
benecke@niederrhein.ihk.de

Markus Gerber
Telefon: 0203 2821-221
gerber@niederrhein.ihk.de